

PODMÍNKY PRO VYSTAVOVATELE A PARTNERY AKCÍ

B2B stánky, prezentace, sponzoring a dodavatelé

Provozovatel	Škola Aromaterapie & Bylinky s.r.o.
IČO / sídlo	245 87 249 Tvrdého 505/13, Staré Brno, 602 00 Brno
Účinnost / verze	1. srpna 2026 / 1.0
Právní stav ověřen k	30. července 2026
Stav dokumentu	FINÁLNÍ TEXT K PUBLIKACI

POUZE B2B

Tyto podmínky jsou určeny podnikatelům a právnickým osobám. Nepoužívat je vůči návštěvníkům, spotřebitelům nebo běžným účastníkům kurzu.

1. Pořadatel a uzavření smlouvy

1.1 Pořadatelem je Škola Aromaterapie & Bylinky s.r.o., IČO 245 87 249, Tvrdého 505/13, Staré Brno, 602 00 Brno, není-li v nabídce konkrétní akce výslovně uveden jiný pořadatel. Aromaterapie & Bylinky z.s. může být spoluorganizátorem podle organizační smlouvy.

1.2 Smlouva vzniká potvrzením přihlášky nebo podpisem individuální objednávky. Přihláška musí uvést obchodní firmu, IČO, kontaktní osobu, sortiment/službu, rozměr místa, technické požadavky a osoby na místě.

2. Cena a rozsah plnění

Cena zahrnuje pouze položky uvedené v nabídce, například vymezenou plochu, stůl, židle, základní příkon, vstupy personálu nebo marketingové plnění. Další vybavení, nadstandardní příkon, odpad, internet, skladování a doprava se hradí podle nabídky.

Faktura je splatná ve lhůtě uvedené v objednávce. Pořadatel může přidělení místa podmínit plnou úhradou; při prodlení poskytne přiměřenou dodatečnou lhůtu, pokud povaha akce dovoluje.

3. Storno

Doba doručení storno	Vypořádání
více než 30 dnů před akcí	vrácení 100 % ceny, snížené jen o individuálně prokázané již objednané nevratné plnění výslovně sjednané předem
30 až 15 dnů před akcí	storno poplatek 50 % ceny
méně než 15 dnů před akcí nebo nedostavení	storno poplatek 100 % ceny
náhradní vystavovatel	jen s předchozím písemným souhlasem pořadatele po kontrole sortimentu a compliance

Storno poplatek je sjednán jako přiměřená paušalizace blokové kapacity, organizačních nákladů a klesající možnosti místo znovu obsadit. Pořadatel zohlední, podaří-li se stejné místo bez ztráty znovu prodat, pokud by plný poplatek byl zjevně nepřiměřený.

4. Sortiment a právní compliance

- Vystavovatel prodává vlastním jménem a na vlastní účet, vydává doklady, vyřizuje reklamace a plní informační povinnosti vůči svým zákazníkům.
- Na místě smí nabízet jen předem schválený sortiment. Zakázány jsou nebezpečné, padělané, nelegální, neoznačené nebo klamavě prezentované výrobky.
- Vystavovatel odpovídá za GPSR, kosmetické, potravinové, chemické, veterinární, reklamní a cenové předpisy, včetně zdravotních tvrzení a označení.
- Ochutnávky, kosmetická aplikace, difuzování, práce s otevřeným ohněm, aerosoly, pyrotechnikou nebo elektrickým zařízením vyžadují předchozí souhlas a bezpečnostní režim.
- Vystavovatel předloží na vyžádání pojištění, bezpečnostní listy, registrace, povolení, doklady k původu a odpovědné osobě.

5. Provoz místa

Vystavovatel dodržuje harmonogram instalace a demontáže, požární a evakuační pravidla, nosnost, příkon, hygienu, třídění odpadu, hlukové limity a pokyny provozovatele areálu. Místo nesmí přenechat třetí osobě bez souhlasu.

Pořadatel může nebezpečnou nebo protiprávní činnost okamžitě zastavit, odstranit výrobek nebo vykázat osobu. Tím není dotčeno právo na náhradu škody; cena se nevrací, byla-li opatření vyvolána porušením vystavovatele.

6. Marketing, značka a fotografie

Každá strana smí užít název a logo druhé jen v předem schváleném rozsahu, pro konkrétní akci a bez změny. Partner nesmí vyvolat dojem odborné certifikace nebo doporučení produktu, nebylo-li to výslovně sjednáno.

Pořadatel může dokumentovat celkovou podobu akce a stánků pro reportážní a propagační účel v přiměřeném rozsahu. Detailní rozhovor, produktová reklama nebo dlouhodobé využití značky musí být upraveno v partnerské objednávce. Vystavovatel zajišťuje informace a právní titul vůči svému personálu.

7. Osobní údaje

Strany jsou samostatnými správci kontaktů svých zástupců, pokud smlouva nestanoví zpracování jménem druhé strany. Seznam návštěvníků se partnerovi nepředává pro marketing bez samostatného právního titulu. Skenování vstupenek nebo sběr leadů ve stánku provádí vystavovatel transparentně pod vlastní informací.

8. Změna nebo zrušení akce

Pořadatel může provést přiměřené organizační změny. Při podstatné změně nabídne rovnocenné místo/plnění nebo poměrné vypořádání. Při zrušení vrátí cenu za neposkytnuté plnění; další škoda se hradí podle zákona a individuální smlouvy. Vyšší moc sama o sobě neodůvodňuje ponechání celé ceny za neposkytnuté plnění bez vyúčtování skutečných nákladů a náhradního řešení.

9. Odpovědnost a pojištění

Vystavovatel odpovídá za svůj personál, stánek, výrobky a škodu způsobenou porušením povinností. Pořadatel odpovídá za své organizační pochybení a nemůže vyloučit odpovědnost za úmysl, hrubou nedbalost nebo újmu na přirozených právech. Limity odpovědnosti lze sjednat individuálně s ohledem na cenu a pojištění.

10. Závěr

Spory se přednostně řeší jednáním. Pro B2B vztah se sjednává české právo a věcně a místně příslušný soud podle právních předpisů; lze individuálně sjednat rozhodčí nebo mediační postup. Tyto podmínky jsou účinné od 1. srpna 2026.

Příloha – objednávka místa / partnerství

Položka	Vyplnit
Akce, termín a místo	
Pořadatel / spoluorganizátor	

Položka	Vyplnit
Vystavovatel / partner, IČO, sídlo	
Kontaktní osoba a osoby na místě	
Schválený sortiment / plnění	
Rozměr a umístění	
Elektřina a technické požadavky	
Cena, DPH a splatnost	
Marketingové plnění a licence k logu	
Pojištění / compliance doklady	
Zvláštní podmínky	

Za pořadatele

Za vystavovatele / partnera